Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Новгородский филиал
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C5E8D50ED68C58A87E3A75E521F8D3ED
Владелец: Кононова Юлия Юрьевна
Действителен: с 16.09.2025 до 10.12.2026

УТВЕРЖДЕНО
Директор _____Ю.Ю.Кононова

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Аудит и контроллинг персонала
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

ФДТ.02 Современный менеджмент
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.03.03 Управление персоналом
(код, наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора – 2025

Москва, 2025 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Гапоненко А. Л., доктор экономических наук, профессор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС

Савельева М. В., доктор экономических наук, профессор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС

Раевский С. В., доктор экономических наук, профессор, профессор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС

Шкирандо О. И., преподаватель Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС

Визуализация и озвучивание дисциплины:

Гапоненко А. Л., доктор экономических наук, профессор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС

Савельева М. В., доктор экономических наук, профессор Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС

Шкирандо О. И., преподаватель Института бизнеса и делового администрирования РАНХиГС

Техническое сопровождение:

Центр ИТ-исследований и экспертизы

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор С. В. Раевский

РПД «Современный менеджмент» одобрена на заседании кафедры менеджмента и кадровой политики

Протокол от 16 мая 2025 года № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Содержание и структура дисциплины	5
4	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине	19
5	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
6	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	24
7	Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Современный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-1	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-1.2	Развитие способностей принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	ОПК-3.2	Развитие способностей проектирования организационных структур, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ[1] *(при наличии профстандарта)*/трудовые /профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
На уровне ОПК не формируются	ОПК-1.2	Знание основных этапов принятия организационно-управленческих решений Умение принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность
	ОПК-3.2	Знание видов организационных структур компаний Умения определять вид организационной структуры компании

[1] Столбец вводится только для ПК, при необходимости для ОПК, СПК, ДПК и только для ОП ВО, реализуемых на основе ОС.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина осваивается на основе электронного курса (далее – ЭК)

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (**108** академических часов/81 астрономический).

В целях планирования расписания при расчете структуры дисциплины применены академические часы (а.ч.)

Количество академических часов, выделенных на видеолекции, практикоориентированные задания и текущий контроль успеваемости: всего по ЭК - 48 а.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся: 59 а.ч.

Всего по ЭК – 108 а.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина ФТД.02 «Современный менеджмент» в соответствии с учебным планом осваивается в 2 семестре на 1 курсе очной и очно-заочной формы обучения.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: 2 семестр – экзамен в форме тестирования.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины (с применением ЭК)

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[1]			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО
Модуль 1	Менеджмент: сущность, функции, этапы развития	9					1	2	2	3	1 / тест
Модуль 2	Внешние факторы, изменяющие менеджмент	9					1	2	2	3	1/ тест
Модуль 3	Прогнозирование, планирование и контроль	9					1	2	2	3	1 / тест
Модуль 4	Инструменты стратегического анализа	9					1	2	2	3	1 / тест
Модуль 5	Организационные структуры управления	9					1	2	2	3	1 / тест
Модуль 6	Менеджмент бизнес-процессов	9					1	2	2	3	1 / тест
Модуль 7	Коммуникации и обратная связь	9					1	2	2	3	1 / тест
Модуль 8	Человеческий и	9					1	2	2	3	1 / тест

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[1]			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
	организационный потенциал										
Модуль 9	Обучающаяся организация. Культура организации	9					1	2	2	3	1 / тест
Модуль 10	Лидерство	9					1	2	2	3	1 / тест
Модуль 11	Управление изменениями. Инновационный менеджмент.	9					1	2	2	3	1 / тест
Модуль 12	Управление знаниями	8					1	2	1	3	1 / тест
Промежуточная аттестация		1									1/экзамен
Итого:		**108**					12	24	23	36	13

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: ВЛ – видеолекции, ПОЗ – практикоориентированные задания, СП – самопроверка, СРО – самостоятельная работа обучающегося, КСР – контактна самостоятельная работа

Содержание дисциплины

Модуль 1. Менеджмент: сущность, функции, этапы развития

Содержание видеолекции 1:

Сущность менеджмента. Междисциплинарный подход. Управление и менеджмент. Модели менеджмента: иерархическая, экономическая, новая. Рационалистическая, поведенческая и системная парадигмы в менеджменте. Нацеленность на адаптацию в меняющейся среде. Функции менеджмента: прогнозирование и планирование, организация и координация, стимулирование и мотивация, контроль, коммуникация и обучение. Основные этапы развития практики и теории менеджмента.

Содержание вопросов для самопроверки:

1. Что такое управление?
2. Перечислите основные функции управления.
3. Каковы основные методы управления?
4. Чем термин «менеджмент» отличается от термина «управление»?
5. Каковы основные характеристики новой модели управления?
6. Приведите примеры из жизни, иллюстрирующие становление новой модели управления.
7. Что является основной характеристикой управления?
8. Какие характеристики имеет специальный менеджмент?
9. Какие характеристики имеет общий менеджмент?
10. Каким ученым была предложена пирамида человеческих возможностей?

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Какие изменения произошли в менеджменте в последние 20 лет? Обсудите по возможности этот вопрос в виртуальной группе, сделайте выводы. Как изменился

менеджмент в розничном книжном магазине за последние 30 лет в России? Выделите основные изменения, обсудите их в виртуальной группе, сделайте выводы.

2. Как реализуются основные функции менеджмента (планирование, мотивация, координация, контроль, коммуникации, обучение) в магазине Вкус вилл (в Вашем учебном заведении, в другом магазине)? Обсудите этот вопрос в виртуальной группе, сделайте выводы.

3. Просмотрите видео «12 лет рабства». Ответьте на вопросы к видео.

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Соответствующие разделы учебников, которые необходимо освоить самостоятельно и выявить основные тренды развития менеджмента в последние годы.

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015.
2. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс) Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459
3. Гапоненко А.Л., Кочеткова А.И., Кочетков П.Н., Савельева М.В. Happy management. M., 2019 https://ridero.ru/books/happy_ management/

Задание 2. Просмотр учебного видеофрагмента №1 и его обсуждение в виртуальных группах (чатах) по предложенным вопросам с участием тьютора.

Модуль 2. Внешние факторы, изменяющие менеджмент

Содержание видеолекци 2:

Первичный, вторичный и третичный секторы производства. Модель Фишера-Кларка. Постиндустриальные тенденции развития производства и их проявления на макро и микроуровне. Глобализация, цифровая экономика и их влияние на менеджмент. Среда VUCA и современные тенденции развития менеджмента. Гибкость как императив современного менеджмента. Необходимость Agile революции.

Содержание вопросов для самоконтроля:

1. Расскажите о классификация секторов общественного производства по Фишеру – Кларку.
2. Какие человеческие качества создают конкурентные преимущества в большей и меньшей степени? Объясните свой ответ.
3. Как изменяется менеджмент?
4. Каковы причины постиндустриальных тенденций развития?
5. Где и кем создается стоимость?
6. Что такое современное производство? Каковы современные факторы производства?
7. Каковы отличия традиционного и нового менеджмента?
8. Оцените плюсы и минусы глобализация (с точки зрения экономического аспекта)?
9. Каковы современные факторы глобализации?
10. Какова суть Agile?

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Приведите примеры сокращения жизненных циклов товаров, организаций, технологий. По возможности обсудите эти примеры в виртуальной группе.
2. Как и какие характеристики VUCA воздействуют на практику менеджмента Вашего образовательного учреждения, где Вы учитесь? Как должна в будущем измениться организация образовательного процесса? По возможности обсудите этот вопрос в виртуальной группе, сделайте выводы.

3. Просмотрите видео «Форд против Феррари. Обращение Форда». Ответьте на вопросы к видео.

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Соответствующие разделы учебников, которые необходимо освоить самостоятельно.

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015.

2. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс) Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459

Задание 2. Просмотр учебного видеофрагмента №2 и его обсуждение в виртуальных группах (чатах) по предложенным вопросам с участием тьютора.

Модуль 3. Прогнозирование, планирование и контроль

Содержание видеолекции 3:

Отличие функций, методов и принципов менеджмента, основные функции менеджмента в организациях и их виды: анализ, планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация, обучение. стратегическое и тактическое планирование, цикл стратегического планирования, участники стратегического планирования, миссия и цели организации. сущность, принципы, современные тенденции развития контроля, виды контроля. цикл осуществления контроля в организациях. мониторинг и бенчмаркинг.

Содержание вопросов для самоконтроля:

1. Что такое контроль?
2. Какие виды контроля вы знаете?
3. Какие процедуры контроля используются в организации, где вы учитесь или работаете?
4. Какая из современных тенденций контроля используются в организации, где вы учитесь или работаете?
5. Каковы основные этапы стратегического планирования?
6. Каковы базовые стратегические альтернативы по отношению к продукту (виду деятельности)?
7. Назовите элементы конкурентной стратегии, обеспечивающие коммерческим фирмам успех в современных рыночных условиях.
8. В чем состоит миссия организации, в которой Вы учитесь или работаете?
9. Каковы цели организации, в которой Вы учитесь или работаете?
10. Где и как можно использовать стратегическое планирование в региональном управлении?

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Соответствующие разделы учебников, которые необходимо освоить самостоятельно.

1. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс) Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459

Глава 3. Прогнозирование и планирование: параграфы 3.1. Сущность прогнозирования и его виды, 3.2. Планирование в системе управления

Глава 8. Контроль: параграфы 8.1. Сущность и принципы контроля, 8.2. Организация контроля, 8.3. Мониторинг и бенчмаркинг, 8.4. Современные тенденции развития контроля

Глава 9. Стратегический менеджмент: параграфы 9.1. Компоненты стратегического менеджмента и его цикл, 9.3. Миссия и цели

2. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. Глава 7. Постановка целей и организационное планирование. Глава 20. Важность контроля.

2. Ответьте на вопросы:

1. Назовите известные вам функции менеджмента. Охарактеризуйте кратко их содержание. Какое место среди функций менеджмента занимают прогнозирование и планирование? Каково их значение для реализации других функций? Что предшествует прогнозированию и планированию (какие функции реализуются раньше)? Какие функции реализуются после?

2. Опишите сущность прогнозирования и планирования в менеджменте. Какова взаимосвязь прогноза, плана, программы? Что их объединяет, а что отличает?

3. Назовите известные вам этапы планирования. Опишите процесс написания реферата (курсовой, дипломной работы), опираясь на знания этапов планирования.

4. Что такое стратегическое планирование? Опишите цикл стратегического управления, кратко охарактеризовав каждый этап.

5. Приведите примеры стратегии и тактики. В чем заключается их ключевое отличие?

6. Что такое миссия? В чем отличие миссии от цели компании? Подберите 3-4 примера миссий компаний из открытых интернет-источников и проанализируйте, в чем заключается их смысл; ради чего существует каждая из компаний-примеров; что компания создает для потенциальных клиентов.

7. Расскажите об известных вам сисМодульх критериев формирования целей. В чем их отличия?

8. Что такое контроль как функция менеджмента? Опишите цикл контроля на примере подготовки домашнего задания по менеджменту.

9. Что такое мониторинг и бенчмаркинг? Приведите 3-4 примера бенчмаркинга.

3. Прочитайте кейс «Борьба за красоту», ответьте на вопросы и обсудите их по возможности в виртуальной группе.

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Повторить материалы лекции «Менеджмент организации». Самостоятельно изучить главы учебника «Прогнозирование и планирование», «Анализ и выработка управленческого решения», «Контроль». Ответить на вопросы для самоподготовки в конце глав.

Источник: Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс)

Задание 2. Просмотр учебного видеофрагмента №3 и его обсуждение в виртуальных группах (чатах) по предложенным вопросам с участием тьютора.

Модуль 4. Инструменты стратегического анализа

Содержание видеолекции 4:

Стратегический анализ в управленческой деятельности и его значение. Область применения стратегического анализа. PEST- и SWOT-анализ как инструменты стратегического анализа внутренней и внешней среды организации. Факторы внешней среды в PEST-анализе. Технология проведения PEST-анализа. Результаты стратегического анализа внешней среды организации. Факторы среды, рассматриваемые в SWOT-анализе. Силы, слабости, возможности и угрозы организации. Технология проведения SWOT-анализа. Результаты стратегического анализа сил, слабостей, возможностей и угроз организации.

Содержание вопросов для самоконтроля:

1.Что такое стратегический анализ?
2. Что такое SWOT-анализ?
3. Каковы объекты стратегического анализа?
4. Как организация может ослабить конкуренцию в своей отрасли?
5. Что такое PEST-анализ и какова технология его проведения?
6. Что относится к факторам внешней макросреды в STEP-анализе организации?
7. Как определить факторы, влияющие на результаты деятельности компании в перспективе 3-5 лет?
8. Каковы задачи SWOT-анализа?
9. Каковы результаты STEP-анализа?
10. Каковы результаты SWOT-анализа?

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Ответьте на вопросы:
   1) Что такое стратегический анализ? Каково его предназначение?
   2) Назовите объекты стратегического анализа.
   3) Какие инструменты стратегического анализа вам известны?
   4) Что представляет собой PEST-анализ? Приведите примеры факторов внешней среды (не менее 4 в каждой группе политических, экономических, социокультурных и технологических факторов)
   5) Проведите PEST-анализ предприятия по собственному выбору. Подготовьте презентацию с основными результатами анализа и по возможности представьте ее в виртуальной группе.
   6) Что представляет собой SWOT-анализ? Какие факторы внутренней и внешней среды могут быть отнесены к силам, слабостям, возможностям и угрозам? Приведите примеры.
   7) Проведите SWOT-анализ предприятия по собственному выбору. Подготовьте презентацию с основными результатами анализа и по возможности представьте ее в виртуальной группе.
2. Прочитайте кейс «Косметологами не рождаются» ответьте на вопросы и обсудите их по возможности в виртуальной группе.
3. Посмотрите видеофрагмент «Шеф Адам Джонс». Ответьте на вопросы к видео.

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Повторить материалы лекции «Инструменты стратегического анализа». Самостоятельно изучить главы учебника «Внутренняя и внешняя среда управления»

«Управленческие технологии оценки среды». Ответить на вопросы для самоподготовки в конце глав. Подготовить презентацию «STEP и SWOT анализ компании».

Источник: Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс)

Задание 2. Просмотр учебного видеофрагмента №4 и его обсуждение в виртуальных группах (чатах) по предложенным вопросам с участием тьютора.

Модуль 5. Организационные структуры управления

Содержание видеолекции 5:

Организационные структуры управления: сущность и значение. Виды организационных структур управления. Организационные формы бизнеса: эволюция и тенденции развития. Современные организационные структуры управления. Полномочия

и ответственность. Иерархия и горизонтальные связи. Специфика менеджмента в крупных, средних и малых организациях. Менеджмент в молодых организациях. Децентрализация и аутсорсинг.

Содержание вопросов для самоконтроля:

1. Как понимать словосочетание «организационная структура»?
2. Что представляет собой скалярный принцип построения структуры?
3. По каким признакам различаются структуры?
4. Какие примеры Вы можете привести для иллюстрации целесообразности выбора той или иной структуры?
5. В чем Вы видите ограничение действенности отдельных структур?
6. Каковы тенденции современного менеджмента в отношении выбора оптимальных организационных структур?
7. В чем состоят особенности, преимущество сетевых структур и какова специфика их применения в России?
8. Рассмотрите структуру управления, сложившуюся в одном из российских городов. Какие типы организационных структур управления послужили прообразами при создании структуры управления данным городом?
9. Приведите пример сетевой организационной структуры?
10. Каковы недостатки линейных (дивизиональных) структур?

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Разделы учебников и книг, которые необходимо освоить самостоятельно
   Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015
   Часть IV. Организация
   Глава 10. Основы организации, Глава 11. Структура организации и достижение стратегических целей
   Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). Глава 12. Организационные структуры управления

2. Ответьте на вопросы:
   1. Представьте, что вы владелец небольшой кофейни в жилом доме. Какую организационную структуру вы предпочтете? Каковы будут преимущества и недостатки, с которыми вы столкнетесь? Что можно предпринять для преодоления негативного влияния той или иной выбранной оргструктуры? Ответ аргументируйте, обсудите в виртуальной группе, сделайте выводы.
   2. Приведите примеры сетевых организаций. Почему, на ваш взгляд, был выбран именной такой тип организационной структуры? Ответ аргументируйте, обсудите в виртуальной группе, сделайте выводы.
   3. Проанализируйте организационную структуру вашего учебного заведения. Подумайте, как можно использовать аутсорсинг в работе ВУЗа? Ответ аргументируйте, обсудите в виртуальной группе, сделайте выводы.
3. Прочитайте кейс «Есть идея, есть Икеа», ответьте на вопросы, поставленные в кейсе. Ответьте на поставленные вопросы и по возможности обсудите ответы в виртуальной группе, сделайте выводы.

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Повторить материалы лекции «Организационные структуры управления». Самостоятельно изучить главу учебника «Организационные структуры управления». Ответить на вопросы для самоподготовки в конце главы.

Задание 2. Анализ кейса «Борьба за красоту» (компания Фаберлик) и обсуждение его в виртуальных группах (чатах) с участием тьютора.

Модуль 6. Менеджмент бизнес-процессов

Содержание видеолекции 6:

Сущность бизнес-процессов. Реинжиниринг. Функционально-стоимостной анализ. Всеобщее управление качеством. Кайдзен, непрерывное совершенствование. Just in time (Точно вовремя). Оценка эффективности управляемых систем. Сущность эффективности и результативности. Показатели эффективности.

Содержание вопросов для самоконтроля:

1. Что такое бизнес-процессы?
2. Каковы основные стадии моделирования бизнес-процессов?
3. Приведите примеры показателей социальных результатов для предприятия.
4. Что такое блок-схема в менеджменте?
5. Что подразумевает под собой реинжиниринг?
6. Что такое всеобщее управление качеством?
7. Что означает концепция кайдзен?
8. Как в менеджменте определяется эффективность?
9. Для какого подхода к рационализации бизнес-процессов характерно производство только того, что требуется для следующего этапа в непрерывном производстве?
10. Что представляет собой результативность?

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Ответьте на вопросы:

1. Приведите примеры бизнес-процессов, в которых вы участвовали. Обозначьте ключевые этапы этих бизнес-процессов. Обозначьте, что и каким образом можно было бы улучшить в этих бизнес-процессах.

2. С помощью каких показателей можно оценить результативность и эффективность деятельности учебного заведения, в котором вы обучаетесь?

3. Прочитайте кейс " ROWE в компании Medius ", ответьте на вопросы и обсудите их по возможности в виртуальной группе.

4. Прочитайте кейс «Есть идея – есть IKEA», ответьте на вопросы, поставленные в кейсе. Ответьте на поставленные вопросы и по возможности обсудите ответы в виртуальной группе, сделайте выводы.

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Повторить материалы лекции «Менеджмент бизнес-процессов». Самостоятельно изучить главу учебника «Управление качеством. Моделирование в управлении качеством». Ответить на вопросы для самоподготовки в конце главы.

Источники: Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс)

Масааки Имаи. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. М. 2011. https://avidreaders.ru/book/kaydzen-klyuch-k-uspehu-yaponskih-kompaniy.html

Задание 2. Анализ кейса «Есть идея - есть IKEA» и его обсуждение в виртуальной группе (чате) с участием тьютора.

Модуль 7. Коммуникации и обратная связь

Содержание видеолекции 7:

Сущность коммуникации. Средства и каналы коммуникации в менеджменте. Коммуникативная компетентность личности и организации. Внутрифирменная сисМодуль

коммуникации. Новые средства коммуникации. Социальные сети в бизнесе. Обратная связь.

Содержание вопросов для самоконтроля:

1. Какова сущность коммуникации как функции управления?
2. Перечислите типы коммуникаций в организации?
3. Перечислите возможные причины помех в коммуникации.
4. Какие приемы эмпатического слушания вам известны?
5. Каковы факторы, влияющие на коммуникативную компетентность организации?
6. Как эффективно донести до человека мнение о нем?
7. В чем заключается суть информативной функции коммуникации?
8. В чем заключается суть контрольной функции коммуникации?
9. В чем заключается вертикальная коммуникация?
10. Какие формы коммуникаций используются в вашем учебном заведении или месте работы?

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Разделы учебников, которые необходимо освоить самостоятельно

Менеджмент: учебник и практикум для СПО/ под общ.ред. А.Л.Гапоненко. - М.: Издательство Юрайт, 2019. Глава «Коммуникации». с. 99-115.

Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 6-е изд. - СПб.: Питер, 2006. Глава 18 Коммуникации с. 645-681.

2. Ответьте на вопросы:

1. Приведите примеры коммуникаций в учебном заведении. Какие формы коммуникаций используются при этом?

2. Как задействуются каналы восприятия информации при обучении? Какие средства коммуникации при этом используются?

3. Ответьте на вопросы по прочитанной книге Хантфорда Р. «Покорение Южного полюса. Гонка лидеров»:

1) Каковы основные стили лидерства у Амундсена и Скотта?

2) В чем залог успешного лидерства Амундсена?

Обсудите ответы в виртуальной группе.

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Повторить материалы лекции «Коммуникации». Самостоятельно изучить главу учебника «Коммуникация как функция управления». Ответить на вопросы для самоподготовки в конце главы.

Источник: Гапоненко, А. Л. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс)

Задание 2. Начало выполнения сквозного задания по дисциплине: чтение книги на выбор и подготовка к её обсуждению по вопросу №1 в виртуальных группах (чатах) с участием тьютора.

Книги по выбору:

1. Р. Хантфорд. Покорение Южного полюса. Гонка лидеров. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011
2. Д. Пинк. Драйв: что на самом деле нас мотивирует. М.: Альпина паблишер,2016

Модуль 8. Человеческий и организационный потенциал.

Содержание видеолекции 8:

Индивидуальный и коллективный человеческий потенциал. Пути развития человеческого потенциала. Модели мотивации. Требования и подходы к материальному и моральному стимулированию. Сущность команды. Факторы формирования успешной команды. Предпосылки формирования управленческих команд. Формирование

эмоционального потенциала управления. Ключевые компетенции современного работника: коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект, навыки командной работы, обучаемость, приверженность и лояльность. Развитие когнитивных, функциональных, психологических, этических компетенций.

Содержание вопросов для самоконтроля:

1. Каковы факторы формирования успешной команды?
2. Какими ключевыми компетенциями должен обладать современный работник?
3. Какими путями можно развить собственный человеческий потенциал?
4. Каким образом можно оценивать индивидуальный и коллективный человеческий потенциал?
5. Каким образом можно анализировать человеческий потенциал организации?
6. Каким образом можно определять ключевые факторы успеха?
7. Является ли стимул внутренним побуждением к действию?
8. Является ли мотивация внешним условием, побуждающим действовать?
9. Каким образом можно мотивировать сотрудников в организации?
10. Что включает в себя организационный потенциал организации?

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Разделы учебников и книг, которые необходимо освоить самостоятельно

Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015, соответствующие разделы. Глава 12 Организационные изменения и развитие, Глава 13 Управление человеческими ресурсами и Глава 16 Мотивация.

Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). соответствующие разделы Глава 11 Формирование человеческого потенциала организации. Глава 18. Формирование команд.

Гапоненко А.Л., Кочеткова А.И., Кочетков П.Н., Савельева М.В. Happy management. М., 2019. Глава 8. Новый взгляд на командную работу.

Хэмел Г. Манифест лидера. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. Часть 3. Сегодня важны механизмы адаптации.

2. Ответьте на вопросы:

В чем заключается человеческий потенциал того учебного заведения, в котором Вы учитесь? Аргументируйте свою позицию. Обсудите ее по возможности в виртуальной группе.

В чем заключается организационный потенциал того учебного заведения, в котором Вы учитесь? Аргументируйте свою позицию. Обсудите ее в виртуальной группе.

Ответьте на вопросы по прочитанной книге Хантфорда Р. «Покорение Южного полюса. Гонка лидеров»:

Каковы основные факторы успеха экспедиции Амундсена?

Каковы основные ценности у Амундсена и у Скотта?

Обсудите ответы в виртуальной группе.

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Соответствующие разделы учебников, которые необходимо освоить самостоятельно.

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015.

2. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс) Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459

3. Гапоненко А.Л., Кочеткова А.И., Кочетков П.Н., Савельева М.В. Happy management. М., 2019 https://ridero.ru/books/happy_management/

4. Хэмел Г. Манифест лидера. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. http://www.sstcc.ru/files/2514/6021/3387/Manifest-lidera.pdf

Задание 2. Продолжение выполнения сквозного задания по дисциплине: чтение книги на выбор и подготовка к её обсуждению по вопросу №2 в виртуальных группах (чатах) с участием тьютора.

Книги по выбору:

1. Р. Хантфорд. Покорение Южного полюса. Гонка лидеров. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011
2. Д. Пинк. Драйв: что на самом деле нас мотивирует. М.: Альпина паблишер,2016

Модуль 9. Обучающаяся организация. Культура организации.

Содержание видеолекции 9:

Культура организации. Обучающаяся организация, ее критерии и свойства. Обучение и подготовка кадров в организации. Ротация и ретриты. Обучение организации. Корпоративные университеты. Менторство и наставничество. Обучение в течение всей жизни. Сущность организационной культуры. Типы и особенности организационной культуры. Управление по ценностям. Корпоративная социальная ответственность. Этика бизнеса и проблема устойчивого развития (sustainable development).

Содержание вопросов для самоконтроля:

1. Назовите составляющие организационной культуры.
2. Как, по-вашему, культура оказывает влияние на поведение людей в организации?
3. Какие существуют способы повышения культуры в организации?
4. В какой степени отношение к клиентам характеризует культуру организации?
5. Какие параметры организационной культуры являются залогом эффективности изменений?
6. В чем заключается концепция концепция Lifelong Learning?
7. Как формируется корпоративная социальная ответственность в эффективной организации?
8. Как оценивать организацию по модели Хофстеде?
9. Как лучше развить навыки совместных обсуждений в компании?
10. Приведите пример организаций осознанного развития.

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Разделы учебников и книг, которые необходимо освоить самостоятельно

Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015. Глава 5. Этика менеджмента и социальная ответственность корпорации и Глава 23 Обучающаяся организация.

Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс) соответствующие разделы: Глава 16. Культура организации.

Киган Р., Лейхи Л. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития. М., 2017 стр. 141 - 182

Сайдман Д. Отношение определяет результат. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. стр. 8 – 27

2. Выделите основные элементы корпоративной культуры компании Икеа на основе кейса модуля 6. Обсудите по возможности эти элементы культуры в виртуальной группе. Сформулируйте совместно основные характеристики корпоративной культуры ИКЕА.

3. Ответьте на вопросы по прочитанной книге Хантфорда Р. «Покорение Южного полюса. Гонка лидеров»:

В каких случаях стиль Скотта мог бы стать более успешным?

В современных условиях в бизнесе какие элементы лидерства Амундсена и Скотта наиболее востребованы?

Обсудите ответы в виртуальной группе.

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Соответствующие разделы учебников, которые необходимо освоить самостоятельно.

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015.

2. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс) Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459

3. Далио Р. Принципы. М., 2018. https://avidreaders.ru/book/principy-zhizn-i-rabota.html

4. Киган Р., Лейхи Л. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития. М., 2017 https://avidreaders.ru/book/kultura-dlya-kazhdogo-kak-stat-organizaciey.html

5. Сайдман Д. Отношение определяет результат. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. https://avidreaders.ru/book/otnoshenie-opredelyaet-rezultat.html

Задание 2. Продолжение выполнения сквозного задания по дисциплине: чтение книги на выбор и подготовка к её обсуждению по вопросу №3 в виртуальных группах (чатах) с участием тьютора.

Книги по выбору:

1. Р. Хантфорд. Покорение Южного полюса. Гонка лидеров. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011
2. Д. Пинк. Драйв: что на самом деле нас мотивирует. М.: Альпина паблишер,2016

Модуль 10. Лидерство.

Содержание видеолекции 10:

Сущность лидерства. Навыки лидера. Основная задача лидера. Позиции лидера в современных организациях. Стили лидерства, их сильные и слабые стороны. Модель ситуационного лидерства Херси-Бланшара. Факторы успешного лидерства: характеристики лидера, вовлечение сотрудников, умение убеждать и вдохновлять.

Содержание вопросов для самоконтроля:

1. Какой стиль руководства вы бы использовали, если нужно достичь быстрых результатов и вы знаете пути и средства?
2. Каковы недостатки либерального стиля руководства?
3. Чем характерно лидерство в организациях государственной службы?
4. Какие задачи лидера и способы проявления лидерства существуют?
5. Каковы недостатки директивного стиля руководства?

6. Какие навыки, на ваш взгляд, необходимы современному лидеру?
7. Оцените модель лидерства в одной из современных организаций по выбору.
8. Каковы сильные и слабые стороны демократического стиля лидерства?
9. В чем заключается основная задача лидера?
10. Как изменилось лидерство за последние 30 лет в мире? Выделите общие тенденции.

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Ответьте на вопросы:

1. Что значит лидерство для вас? Обсудите по возможности этот вопрос в виртуальной группе, сделайте выводы. Как изменилось лидерство за последние 30 лет в России? Выделите основные изменения, обсудите их в виртуальной группе, сделайте выводы.

2. Каковы факторы успешного лидерства сегодня? Обсудите этот вопрос в виртуальной группе, сделайте выводы.

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Соответствующие разделы учебников, которые необходимо освоить самостоятельно.

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015.

2. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс) Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459

3. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе. – Манн, Иванов и Фербер, 2013. https://avidreaders.ru/book/emocionalnyy-intellekt-v-biznese.html

Задание 2. Просмотрите выступление Ицхака Адизеса «Кто такой лидер»: https://www.youtube.com/watch?v=hGzNaCuQ5A8. Ответьте на следующие вопросы:

Что такое лидерство по мнению Ицхака Адизеса?

Как обеспечить конструктивное взаимодействие в команде?

Ответьте на поставленные вопросы, обсудите по возможности ответы в виртуальной группе, сделайте выводы.

Задание 2. Продолжение выполнения сквозного задания по дисциплине: чтение книги на выбор и подготовка к её обсуждению по вопросу №4 в виртуальных группах (чатах) с участием тьютора.

Задание 3. Вопросы к книге Д. Пинка Драйв: что на самом деле нас мотивирует. М.: Альпина паблишер, 2016.:

В чем заключается суть систем Мотивации 2.0 и 3.0?

Каковы причины неэффективности метода кнута и пряника, по мнению автора? И в каких условиях этот метод может быть эффективен?

Обсудите ответы в виртуальной группе.

Модуль 11. Управление изменениями. Инновационный менеджмент.

Содержание видеолекции 11:

Инновационный менеджмент. Сущность изменений организации. Гибкость и адаптивность. Управление изменениями. Команда управления изменениями. Сущность и виды инноваций. Непрерывные и прорывные инновации. Технологические и управленческие инновации. Инновации в менеджменте. Открытые инновации. Краудсорсинг.

Содержание вопросов для самоконтроля:

1. Каковы необходимые действия лидера при управлении изменениями?

2. Какие выделяют виды инноваций?
3. Проанализируйте инновации в менеджменте на примере одной из крупных мировых компаний.
4. Что представляет собой изменение организации?
5. Что необходимо организациям, чтобы быть успешными?
6. Кто участвует в управлении изменениями в организации?
7. Выделите признаки инноваций?
8. Что такое радикальная инновация?
9. Что такое продуктовая инновация?
10. Приведите примеры краудсорсинга.

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Ответьте на вопросы:

1) В чем заключается человеческий потенциал того учебного заведения, в котором Вы учитесь? Аргументируйте свою позицию. Обсудите ее по возможности в виртуальной группе.

2) В чем заключается организационный потенциал того учебного заведения, в котором Вы учитесь? Аргументируйте свою позицию. Обсудите ее в виртуальной группе.

2. Посмотрите выступление Марка Цукерберга перед выпускниками Гарварда (2017 г.): https://www.youtube.com/watch?v=MtgzJiXj2o8. Ответьте на вопросы:

Как создаются новые проекты?

Какие меры по развитию общества докладчик предложил для активизации генерирования новых проектов?

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Соответствующие разделы учебников, которые необходимо освоить самостоятельно.

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. Питер, 2010. https://avidreaders.ru/book/upravlyaya-izmeneniyami-kak-effektivno-upravlyat-izmeneniyami.html

2. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015.

3. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Прикладной курс) Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/20A2A841-21B8-4CE4-A046-9C61B0D6D459

Задание 2. Продолжите изучение книги Д. Пинка «Драйв: что на самом деле нас мотивирует». (Пинк д. Драйв: что на самом деле нас мотивирует. М.: Альпина паблишер, 2016).

В чем отличие типов поведения X и I?

Какую роль автономия играет в мотивации человека?

Обсудите ответы в виртуальной группе.

Модуль 12. Управление знаниями.

Содержание видеолекции 12:

Что такое знания. Явные и неявные, индивидуальные и коллективные знания. Направления развития управления знаниями. Информационные системы управления: ERP, CRM, BI. Системы внутрифирменной коммуникации. Использование социальных сетей в менеджменте.

Содержание вопросов для самоконтроля:

1. Что такое знания?
2. В какой мере знания присутствуют в объектах и продуктах?
3. Приведите пример неявных индивидуальных знаний.

4. Приведите пример коллективного знания.
5. Как осуществляется управление знаниями в компаниях Джека Ма?
6. Какие существуют технологии управления знаниями?
7. Что такое интеллектуальный капитал?
8. Как проводится оценка интеллектуального капитала?
9. Как развивать и тренировать ментальные навыки?
10. Как используются социальные сети в менеджменте?

Содержание практикоориентированных заданий:

1. Ответьте на вопросы:

Как проявляется управление знанием в том учебном учреждении, где Вы учитесь? Выделите явления управления:

Явным индивидуальным знанием (как увеличивается явное индивидуальное знание студентов и преподавателей)

Явным групповым знанием (как развиваются возможности библиотеки, университетских баз данных, доступных студентам)

Неявным индивидуальным знанием (как увеличиваются неявные индивидуальные знания студентов и преподавателей, что для этого делается)

Неявным коллективным знанием (как формируется и развивается организационная культура, как студенты и преподаватели начинают разделять общие ценности, что для этого делается)

Обсудите по возможности ответы на эти вопросы со своими коллегами в виртуальной группе.

Блок заданий на самостоятельную работу включает в себя:

Задание 1. Изучите соответствующие разделы учебников самостоятельно:

1. Гапоненко, А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. (Бакалавр. Прикладной курс). Соответствующие разделы: Глава 14. Менеджмент знаний.

2. Гапоненко А.Л. и Орлова Т.М. Управление знаниями стр. 177 – 196.

Задание 2. Продолжите изучение книги Д. Пинка «Драйв: что на самом деле нас мотивирует». (Пинк д. Драйв: что на самом деле нас мотивирует. М.: Альпина паблишер, 2016).

1. Какую роль мастерство играет в мотивации человека?
2. Какие стратегии для пробуждения внутренней мотивации предлагаются автором?

Обсудите ответы в виртуальной группе.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины (электронного курса) ФТД.02 Современный менеджмент используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Модуль (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Модуль 1 Менеджмент: сущность, функции, этапы развития	Тестирование
Модуль 2 Внешние факторы, изменяющие менеджмент	Тестирование
Модуль 3 Прогнозирование, планирование и контроль	Тестирование
Модуль 4 Инструменты стратегического анализа	Тестирование
Модуль 5 Организационные структуры управления	Тестирование

Модуль 6 Менеджмент бизнес-процессов	Тестирование
Модуль 7 Коммуникации и обратная связь	Тестирование
Модуль 8 Человеческий и организационный потенциал	Тестирование
Модуль 9 Обучающаяся организация. Культура организации	Тестирование
Модуль 10 Лидерство	Тестирование
Модуль 11 Управление изменениями. Инновационный менеджмент.	Тестирование
Модуль 12 Управление знаниями	Тестирование

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена с применением следующих методов (средств):

Тест.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине «Современный менеджмент» проходит в форме итогового тестирования по всем изученным Модулям курса. Итоговый балл выставляется исходя из суммы максимальных баллов:

- работа в семестре в формате обсуждения видеофрагментов в виртуальных группах по вопросам: 20 баллов;
- работа в семестре в формате обсуждения кейсов в виртуальных группах по вопросам: 20 баллов;
- работа в семестре в формате обсуждения книг по выбору по вопросам: 30 баллов;
- итоговое тестирование: 30 баллов.

Максимальный балл за курс: 100 баллов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК-2	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-1.2	Развитие способностей принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность
ОПК-3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций,	ОПК-3.3	Развитие способностей проектирования организационных структур, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределения и

	планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		делегирования полномочий

4.3.3 Типовые оценочные средства

Вопросы к тесту:

1. Основные причины формирования и укрепления новой модели менеджмента:
   a. ускорение темпа изменений
   b. цифровизация экономики
   c. мобильная связь

2. Что не является функцией менеджмента?
   a. планирование
   b. организация
   c. бюджетирование
   d. мотивация
   e. контроль
   f. составление отчетов
   g. коммуникация

3. Основная идея теории А. Маслова:
   a. сначала удовлетворяются потребности нижнего уровня, а затем – потребности более высокого уровня.
   b. по мере удовлетворения всех потребностей большими мотиваторами выступают те из них, которые расположены выше

4. Макгрегор разделял модели менеджмента в организациях по тому, как:
   a. управляющие представляют себе подчиненных
   b. осуществляется планирование, координация и контроль
   c. осуществляется стимулирование

5. Новая модель менеджмента включает в себя:
   a. управление по ценностям
   b. тейлоризм
   c. персональная зависимость

6. Основные причины формирования и укрепления новой модели менеджмента:
   a. ускорение темпа изменений
   b. цифровизация экономики
   c. мобильная связь

7. Какие компании демонстрируют более высокую эффективность?
   a. управляемые в соответствии с моделью X
   b. управляемые в соответствии с моделью Y

8. Как соотносятся понятия «управление» и «менеджмент»?
   a. понятие «управление» шире понятия «менеджмент»
   b. понятие «менеджмент» шире понятия «управление»
   c. эти понятия эквивалентны

9. Группа друзей, которые регулярно ходят на футбольные матчи, – это:
   a. организация
   b. не организация

10. Основная идея тейлоризма:
   a. необходимо делегировать ответственность исполнителям
   b. в рамках задания необходимо определять не только что надо сделать, но и то, как нужно сделать
   c. целесообразно разбить исполнителей на команды и предоставить им самостоятельность

Шкала оценивания.

Баллы (рейтинговой оценки), %	**Оценка**	**Требования к знаниям**
100-85	*5, «отлично»*	– Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он усвоил программный материал, четко и верно отвечает на вопросы теста, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение. – Учебные достижения в период освоения курса и результаты итогового теста демонстрируют высокую степень овладения программным материалом.
84-70	*4, «хорошо»*	– Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу отвечает на вопросы теста, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения. – Учебные достижения в семестровый период и результаты итогового теста демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом.
69-55	*3, «удовлетворительно»*	– Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности при ответах на вопросы теста, испытывает затруднения при выполнении практических работ. – Учебные достижения в семестровый период и результаты итогового теста демонстрируют достаточную

		(удовлетворительную) степень овладения программным материалом.
54-0	*2, «неудовлетворительно»*	– Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он допускает существенные ошибки при ответе на вопросы теста, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. – Учебные достижения в семестровый период и результаты итогового теста демонстрировали не высокую степень овладения программным материалом.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (электронного курса)

Обучение по дисциплине «Современный менеджмент» предполагает ознакомление с материалами и прохождение тестирований, а также самостоятельную работу – чтение и разбор соответствующих разделов учебников, чтение книг, выполнение заданий, обсуждение в виртуальных группах, ответы на вопросы.

После каждого модуля предложено пройти тестирование по изученному материалу. В случае, если система определит, что ответ неверный, она вернет обучающегося к соответствующему видеофрагменту для повторного просмотра соответствующего фрагмента лекции, с тем, чтобы он/ она повторно ответил(а) на поставленный вопрос. Эти тесты – способ закрепить и повторить материал, они не влияют на итоговую оценку.

После просмотра видеолекции и ответа на вопросы обучающимся предстоит прочитать соответствующие фрагменты в учебниках и в книгах.

Одну книгу в течение всего курса обучающимся предстоит прочесть целиком. Это книга Г. Хэмела «Будущее менеджмента». Обучающимся будут предложены вопросы, ответы на которые необходимо будет обсудить в виртуальной группе.

Как включиться в обсуждение в группе?

В процессе прохождения курса обучающимся предложены видеофрагменты и кейсы для анализа.

Обсуждение видеофрагмента предусматривает:

просмотр видеофрагмента и соотнесение материала с изучаемыми Модулями;

анализ и оценка ситуации, изображенной в видеофрагменте;

ответ на вопросы, сформулированные в задании;

обсуждение полученных ответов в виртуальной группе.

Обсуждение кейсов предусматривает:

внимательное ознакомление с текстом задания и соотнесение материала с изучаемыми Модулями;

анализ и оценка рассматриваемой ситуации;

ответ на вопросы, сформулированные в кейс-задании;

обсуждение полученных ответов в виртуальной группе.

Итоговая оценка знаний обучающихся по завершению курса будет получена на основе ответов на вопросы финального теста. Всего будет предложено ответить на 40 вопросов, для получения положительной оценки достаточно ответить правильно на 30 вопросов.

После этого у вас должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы после видеолекций и практических заданий позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

6. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Дафт Ричард Л. Менеджмент: учебник для слушателей, обучающихся по программам «Мастер делового администрирования»: пер. с англ. - 10-е изд. - СПб.: Питер, 2015.

2. Гапоненко А.Л. и др. Менеджмент: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2019.

6.2. Дополнительная литература

1. Адизес И.К. Управляя изменениями. - СПб.: Питер, 2010. https://docplayer.ru/38379119-Ichak-k-adizes-upravlyaya-izmeneniyami.html

2. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе. – Манн, Иванов и Фербер, 2013. https://avidreaders.ru/book/emocionalnyy-intellekt-v-biznese.html

3. Далио Р. Принципы. М., 2018. https://avidreaders.ru/book/principy-zhizn-i-rabota.html

4. Киган Р., Лейхи Л. Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития. М., 2017 https://avidreaders.ru/book/kultura-dlya-kazhdogo-kak-stat-organizaciey.html

5. Кови С. Восьмой навык: От эффективности к величию. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

6. Кристенсен К. и др. Закон успешных инноваций: Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам. М. 2017. https://avidreaders.ru/book/zakon-uspeshnyh-innovaciy-zachem-klient-nanimaet.html

7. Лалу Ф. Открывая организации будущего. – М., Манн, Иванов и Фербер, 2016. https://avidreaders.ru/book/otkryvaya-organizacii-buduschego.html

8. Масааки Имаи. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. - М. 2011. http://www.iprbookshop.ru/82424.html

9. Гапоненко А.Л., Кочеткова А.И., Кочетков П.Н., Савельева М.В. Happy management. М., 2019 https://ridero.ru/books/happy_management/

10. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минервина. – М.: «Альпина Паблишер», 2011. http://www.iprbookshop.ru/58556.html

11. Сайдман Д. Отношение определяет результат. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/how/how_read.pdf

12. Хэмел Г. Манифест лидера. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. http://www.sstcc.ru/files/2514/6021/3387/Manifest-lidera.pdf

13. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М., Эксмо, 2016. https://avidreaders.ru/book/chetvertaya-promyshlennaya-revolyuciya.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Из концепции (там, где указаны вопросы для самоконтроля и для самостоятельной работы)

6.4. Нормативные правовые документы

Не используются

6.5. Интернет-ресурсы.

- http://www.12manage.com
- https://hbr.org/
- http://www.garyhamel.com/
- http://www.tlainc.com/
- http://www.skyrme.com/

6.6. Иные источники.

Не предусмотрены

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- компьютер,
- Интернет,
- пакет офисных приложений MS Office.